

Schaffung von Wettbewerbsvorteilen durch Fundraising im Krankenhaus

Projektarbeit 28. BBDK-Kurs 2012/13

Sophia Glock

Jan Kötz

Anna-Lea Nöcker

Jörg Priesing

Laut der Deutschen Krankenhausgesellschaft haben Krankenhäuser in Deutschland einen Investitionsbedarf von jährlich etwa 5,5 Mrd. Euro. Davon werden lediglich 2,8 Mrd. Euro gedeckt. Besonders Krankenhäuser in Nordrhein-Westfalen sind von dieser Finanzierungslücke betroffen. Um eine zeitgemäße und qualitativ hochwertige medizinische Versorgung leisten zu können, sind Investitionen in Infrastruktur und Medizintechnik jedoch unbedingt notwendig. Krankenhäuser müssen kreativ werden und nach alternativen Finanzierungsmöglichkeiten Ausschau halten, damit sie im immer härter umkämpften Markt bestehen können. Wie ein Blick in die USA zeigt, kann Fundraising hier entsprechende Möglichkeiten eröffnen.

Da dem Thema Fundraising in Deutschland bis jetzt wenig Beachtung geschenkt wurde, ist es das Ziel dieser Projektarbeit Potenziale und Risiken für deutsche Krankenhäuser aufzuzeigen sowie strategische Handlungsempfehlungen zu geben. Des Weiteren werden innerhalb der Arbeit konkrete Möglichkeiten zur Akquise von Mitteln aufgezeigt sowie Erfolgsfaktoren für die Implementierung herausgearbeitet.